

Träume aus blauem Samt

Agentur Blue Velvet kreiert TV-Spots für WohnUnion

Nicht aus der Konserve, aber aus einer Schachtel kommen die Wohnträume, die Blue Velvet Communications für den Werbeauftritt der Fachhandelsgruppe WohnUnion hervorzaubert. Die Werber aus der Goethestraße, die sich auf Handels- und Markenkommunikation spezialisiert haben, zeichnen seit Herbst des Vorjahres für die Neupositionierung des Raumausstatters verantwortlich. Zu diesem Zweck wurde die so genannte „DreamBox“ – ein grüner Würfel – als Erkennungsmerkmal entwickelt, der „sinnbildlich für die Verwirklichung der eigenen Wohnträume stehen soll“, beschreibt Mag. Mario Schachl von Blue Velvet

das Key-Visual. Als Teil der neuen Positionierungsstrategie flimmert jetzt erstmals eine TV-Kampagne über die Bildschirme potenzieller Möbelkunden. „Mit einem allgemeinen Image-spot und sieben Lieferantenspots wird



Das „Dream-Box-Feeling“ steht im Mittelpunkt der Telewerbung von WohnUnion. Die Botschaft: Der Raumaustatter realisiert Kundenträume.

das Dream-Box-Konzept kommuniziert und die Service- und Preiskompetenz der WohnUnion emotional aufbereitet.“ Die Spots sind in den Kanälen ORF, RTL und VOX zu sehen. Sie sind auf die Angebote der einzelnen WohnUnion-Partner abgestimmt, die jeweils in den Mittelteil der Commercials individuell eingepasst werden. Für die Umsetzung zeichnen die Produzenten von Inn puls in Ried verantwortlich. Begleitend dazu läuft eine bundesweite Plakat- und Printkampagne, die Händler kommunizieren zusätzlich mit Flugblattwerbung.

Auftraggeber: WohnUnion; Agentur: Blue Velvet Communications; AD: Alexander Moser; CD: Christian Schiller; Text: Christian Schiller; Musik: Gatterbauer/Pfaffenzeller; Filmproduktion: Inn puls. **GUD**