

Blue Velvet gewinnt k.Wild / Escada

Mit k.Wild / Escada konnte die Linzer Werbeagentur Blue Velvet Communications einen weiteren prominenten Kunden gewinnen.

Die klare Positionierung als eigenständige Marke überzeugte sowohl den Eigentümer Dr. Klaus Wild als auch die Marketingabteilung von Escada. Unter dem Brandname k.Wild / Escada wurde ein vollständig neues Erscheinungsbild mit einer starken Identität geschaffen.

In der von Blue Velvet entwickelten Marketingstrategie wird die Marke k.Wild mit Escada verzahnt und als neue Zielgruppe die berufstätige Frau verstärkt angesprochen. In der Print-Kampa-

gne präsentieren erfolgreiche Business Ladies Mode von Escada.

Für Blue Velvet Geschäftsführerin Mag. Barbara Schiller geht die Zusammenarbeit aber weit über klassische Werbung hinaus:

„Die strategische Betreuung reicht von der Produktion von Store-Videos bis hin zur Mitsprache bei der Auswahl



**v. l. n. r.: Dr. Klaus Wild (k.Wild / Escada),
Mag. Pia Lettner (Kontakt Blue Velvet),
Mag. Barbara Schiller (GF Blue Velvet)**

diverser Kollektions-Highlights. Dieses ganzheitliche Denken schätzen die Kunden besonders.“